¡Afíliate a una cooperativa!

Encontrarás muchas razones para afiliarte a una cooperativa, incluyendo:

- Obtener acceso a buenos productos y servicios.
- Ser escuchado. Tu voz, tu voto, y tu dólar ayudan a darle forma a la cooperativa.
- Ser parte de una organización basada en valores la cual pone a las personas por delante del lucro.
- Compartir el éxito financiero de la organización.
- Contribuir a una economía local próspera.
- Invertir en un negocio local y controlado democráticamente.
- Ser parte de una fuerte y orgullosa tradición cooperativa.
- Ayudar a cambiar la manera en que se conducen los negocios en los Estados Unidos y alrededor del mundo.

Las cooperativas son líderes en la construcción de comunidades más fuertes y saludables.

¿Qué nos debe gustar de las cooperativas de alimentos?

- Son la mejor fuente de alimentos producidos localmente. Las cooperativas le compran a 157 centros agrícolas y productores locales comparado con un promedio de 65 en las tiendas convencionales.
- Apoyan la economía local. Por cada $1,000 dólares gastados en la cooperativa, $1,604 son generados en la economía local.
- Ofrecen la mayor cantidad de los alimentos orgánicos. El ochenta y dos por ciento de los productos agrícolas que se venden en las cooperativas es certificado orgánico por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA), comparado con solo 12% en las tiendas convencionales.
- Son excelentes lugares para trabajar. Los empleados de cooperativas ganan casi un dólar más por hora que sus colegas convencionales. Además, 68% de los empleados cooperativos son elegibles para seguro médico de salud.
- Se preocupan por el medio ambiente. El porcentaje de reciclaje en las cooperativas es impresionante: ¡se reciclan 96% del cartón, 81% del plástico, y 74% de los desechos alimenticios!
- ¡Son super-estrellas de conservación de energía! Las cooperativas se ganan 82 puntos de 100 en la escala del programa Energy Star (un programa de la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos creado en 1992 para promover los productos eléctricos con consumo eficiente de electricidad). Compara eso con el puntaje promedio de los tenderos convencionales: 50
- Forman parte del movimiento cooperativo internacional hacia una economía global más sostenible. Con más de $1.4 mil millones de ingresos anuales y más de $1.3 millones de miembros-propietarios, las cooperativas están haciendo una diferencia en nuestro mundo.

Fuente:
Healthy Foods, Healthy Communities: Measuring the Social and Economic Impact of Food Co-ops, 2012.

coop™
stronger together

StrongerTogether.coop es un sitio electrónico para el consumidor desarrollado por National Co+op Grocers (NCG) para nuestra "cadena virtual" de más de 140 cooperativas de alimentos minoristas, que operan más de 190 locales a lo ancho de los Estados Unidos.

StrongerTogether.coop provee un lugar para que la gente se reúna en su travesía alimentaria. Es un lugar para descubrir más acerca de lo que contienen tus alimentos, de dónde vienen, dónde encontrar productos excelentes, cómo prepararlos y muchísimo más.

Siguenos @:

facebook.com/coop.strongertogether

twitter.com/strongrtogethr

pinterest.com/strongrtogethr

youtube.com/CoopStrongerTogether

TODO SOBRE
Cooperativas

Proporcionado por tu cooperativa de alimentos
www.strongertogether.coop

©2015 National Co+op Grocers (NCG)
Impreso en papel libre de cloro elemental, reciclado 10% pos-consumo con tinta de soya.

coop™
stronger together

¿Qué es una cooperativa? La gente se une para formar cooperativas en todas partes del todo el mundo. Y no existe límite de la actividad a la que se dedican las cooperativas—construir casas, comprar productos y servicios, proveer cuidado de niños, compartir servicios públicos, incluso proporcionar servicios funerarios y organizar orquestas.

En su forma más simple, una cooperativa es un grupo independiente de personas quienes eligen cooperar para obtener mutuamente beneficios sociales, económicos y culturales. Un negocio cooperativo pertenece a sus miembros-propietarios Es manejado por y para ellos, quienes pueden ser consumidores, empleados, productores, residentes u otros accionistas.

Las cooperativas son impulsadas por valores.

Las cooperativas son propiedad de las mismas personas que las usan. Respeto por tales miembros y sus valores viene primero y es lo más importante—las cooperativas escuchan lo que sus miembros dicen que necesitan y trabajan para cumplir con sus necesidades. Los miembros votan en las decisiones mayores y eligen una junta directiva para representar sus intereses.

Las cooperativas son buenas para sus comunidades.

De hecho, la preocupación por la comunidad es un principio cooperativo. Las cooperativas de alimentos naturales apoyan la economía local con su compromiso con proveer alimentos y productos locales. Las cooperativas contribuyen a causas comunitarias y muchas ofrecen clases asequibles en diferentes aspectos de vida saludable. Las cooperativas también fomentan la salud de los negocios pequeños en comunidades alrededor del mundo al comprar productos del comercio justo y al apoyar a otras cooperativas.

Cuántos más miembros, mejor—¡y más poderosas las cooperativas!

Las cooperativas compran, negocian, y efectúan cambios a favor de sus miembros. Y cuántos más miembros formen una cooperativa, más poder tendrá. Cada día las cooperativas de alimentos naturales están ayudando a incrementar la producción de alimentos orgánicos y locales y a proteger la integridad de la agricultura orgánica y sostenible. A medida que crecemos, estamos en mejor condición para apoyar un incremento en el número de pequeños agricultores y productores que a su vez conservan más tierra cultivable en producción. Las cooperativas de alimentos defienden al consumidor y al productor en colaboración con la agricultura sostenible y organizaciones encargadas de fomentar y crear políticas de acción.

Photo courtesy of Reed Turner
© 2015 National Co+op Grocers (NCG)

Las Cooperativas Funcionan.

Alrededor del mundo, más de mil millones de personas pertenecen a cooperativas. Las cooperativas son una parte vital de la economía global, comprando y vendiendo una sorprendente variedad de productos y servicios. Aquí están unos cuantos ejemplos:

- **Uniones de crédito**

  Las uniones de crédito son cooperativas financieras, propiedad de sus miembros, sin fines de lucro, que ofrecen muchos de los mismos servicios que los bancos. Pero en contraste con los bancos, las uniones de crédito existen para servir a sus miembros, no para lucrarse. Las ganancias se le devuelven a los miembros en la forma de tasas bajas de interés sobre préstamos, intereses más altos sobre depósitos y tarifas bancarias más bajas. Como las cooperativas son controladas de forma democrática y administradas por las personas que las usan.

- **Cooperativas de trabajadores de negocios justos**

  Uno de los desarrollos más revolucionarios en la industria de alimentos ha sido la aparición de cooperativas propiedad de trabajadores en países sin fuertes leyes laborales. Existen cooperativas para el café, té, cocoa y la producción de frutas que, como propiedad de los trabajadores, proveen salarios justos y mejores condiciones de trabajo cuando se comparan con los bajos estándares dentro de estas industrias. Las cooperativas de alimentos toman un interés especial en apoyar esas cooperativas de acuerdo con el Principio Cooperativo Número Seis, cooperación entre cooperativas.

- **National Co+op Grocers (NCG)**

  Igual que los individuos, las cooperativas pueden asociarse para formar cooperativas para el beneficio de sus miembros. Un grupo de cooperativas de alimentos naturales en los Estados Unidos formó la NCG, una cooperativa para proveer servicios de apoyo empresariales tales como contratos de compra centralizados para abaratar los costos de los productos, un programa de promociones nacionales, Co+op Deals (la libreta de cupones para descuentos), y un programa motor de trabajo para defensoría al nivel nacional apoyar asuntos importantes para los dueños de cooperativas, entre otros servicios. Nuestra cooperativa es parte de NCG.

Los Principios Cooperativos

Además de nuestros valores en común, la mayoría de las cooperativas comparten siete principios básicos. Estos principios ayudan a las cooperativas a mantener el espíritu de cooperación, y demuestran el lugar céntrico que tiene el bienestar humano en su misión.

Primer Principio:
Afiliciación Libre y Voluntaria

Segundo Principio:
Control Democrático

Tercer Principio:
Participación Económica de los Socios

Cuarto Principio:
Autonomía e Independencia

Quinto Principio:
Educación, Capacitación e Información

Sexto Principio:
Cooperación entre Cooperativas

Séptimo Principio:
Compromiso con la Comunidad

Global Cooperative Marque

Para aprender más sobre estos principios, visita el sitio electrónico de la Alianza Internacional de Cooperativas (International Cooperative Alliance): www.ica.coop.